

興大舉辦雞隻成長模式研究與行銷工作坊 深化台加交流

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

中興大學行銷系永續行銷實驗室李宗儒教授 2 月 18 日邀請加拿大亞伯達大學 Martin J. Zuidhof 教授來「2025 台加工作坊：雞隻成長模式研究與行銷」進行「建立及推廣雞隻成長模式之研究(The Development and Promotion of the Chicken Growth Model)」的演講，此場研討會出席人員包含畜試所、養雞協會、各大農企業如卜蜂、統一等公司共約 100 人參與。

會中 Martin J. Zuidhof 教授介紹 30 年來，其在雞隻成長模式方面的研究，透過資料收集、統計模式的運用，進而建構出每一隻雞的成長模式，藉此模式，即可了解個別雞隻應該要吃多少飼料，以及飼料的內容應該包含哪些養分。

目前 Dr. Martin J. Zuidhof 教授也是家禽科學協會（Poultry Science Association）的會長，該協會在全球共有約 2000 位會員，從今年起將積極擴大對印太地區的會員招募以及業務發展。

興大行銷系李宗儒教授表示，此次 Martin J. Zuidhof 教授抵臺交流亦是希望與學界、業者、研究單位及農業部進行接觸，展望未來中興大學跟亞伯達大學將會有更多的互動及合作。